



お客様の価値をカタチに

情報価値創造企業

SANWA CO.,LTD.

株式会社サンワ  
<https://www.sanwa-s.com>



ISO14001



ISO/IEC27001




16190063(09)




D13-010

当社の工場は、E3PAの(デジタル印刷認証制度) 認証基準に適合した、地球環境にやさしい認証取得工場です

制作本部  
メディア制作課、制作支援課、コムラボ、  
クリエイティブ・ソリューション課  
生産本部  
配送センター課 (かつほ機配送センター)  
経営企画室



を



てる

情報活用サービス業を目指して

### 情報価値を創造する企業 — 情報活用サービス業へ。

お客様からお預かりした様々な情報やデータを、お客様が必要とし、望んでいる形態・形式に変えて、有効活用を図れる価値（活用価値）として提供すること、それが情報価値を創造する企業「サンワ」であり、目指すべき新業態「情報活用サービス業」です。

情報価値の創造とは…

- ① あらゆる情報を加工し、お客様にとって見やすく扱いやすい状態にすること。
- ② あらゆる情報を融合させて、お客様に新しい価値を提供すること。
- ③ あらゆる情報をクロスさせて、お客様の情報を有効活用すること。
- ④ あらゆる情報を駆使して、お客様に様々なサービスをお届けすること。

を意味しています。

そして、あらゆる情報（コンテンツ）の利用・活用を最大限に図り、お客様の事業やビジネスの目標達成、発展、コミュニケーション効果の向上等を支援し、お客様とその先のお客様、お客様と私たち、全ての関係において、Win & Win（共存共栄）の関係を構築できる「情報活用サービス業」を目指します。

### 全ては「お客様本位主義」のもとに

私たちは、「お客様のために考える」のではなく、「お客様の立場で考える」ことを常に実践することを心がけています。「お客様のために考える」と「お客様の立場で考える」ことは一見同じように思えます。しかし、「お客様のために」というのは、自分が主体であって、お客様が主体ではありません。つまり、自分の「思い込み」、「押し売り」になりがちな「自分本位」なのです。しかし、「お客様の立場で」というのは、お客様が主体である「お客様本位」であって、自分本位ではありません。この違いをいつも念頭に置き、戒めとして行動に移すことを心がけています。

決して「自分本位」にとらわれることなく、お客様が発信している顕在的あるいは潜在的なニーズを的確に把握し、最適な解決策を提供していくこと、それが私たちの使命であり、「お客様本位主義」であると考えています。

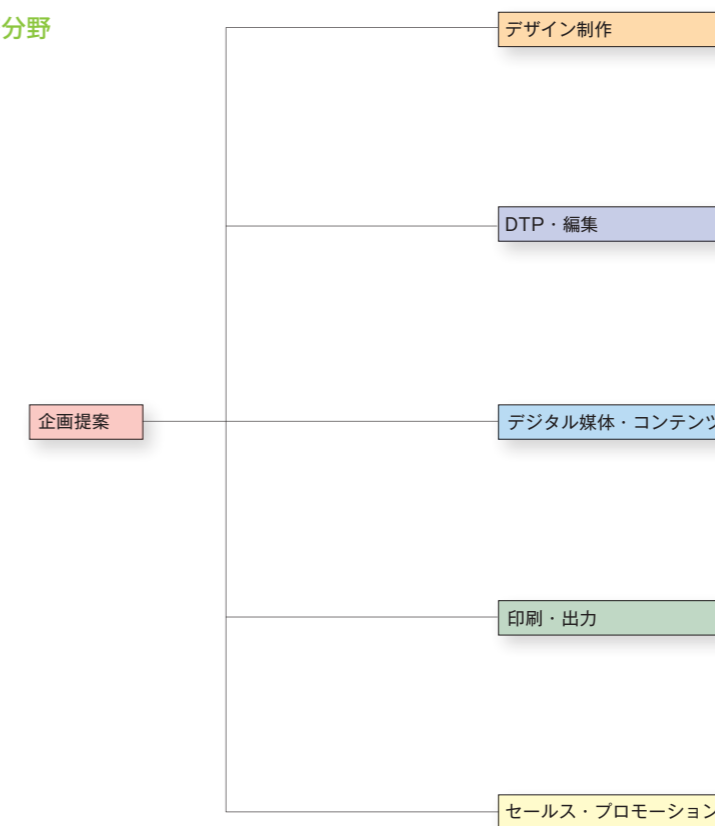
業を 広げる  
ニーズに応える幅広い業務

様々なニーズにお応えするための幅広い業務分野を持っています。

常に拡大し続けるお客様ニーズや社会が求めるサービスは、ますます幅広く要求が高くなっていきます。私たちはそのような時代の要請にお応えし、お客様が抱えている課題を共に解決してゆきたいと考えています。

もちろん、すべてを私たちが解決できるわけではありません。しかし、「情報活用サービス業」として、幅広い業務分野を設定し、課題の方向性に応じて各分野を組み合わせることにより、最適なソリューションを作り出すことができます。ひとつひとつは、単なる手段や方法、技術でも、そこに企画提案という発想力と創造力、そして、イマジネーションを働かせることによって、お客様に期待していただける解決策をご提供できると考えています。

サンワの業務分野



ビジネススタイル

企画提案をハブとして各業務分野が放射状に広がるイメージのビジネススタイルです。案件によって必要な業務を組み合わせ、取り組んでいくことが可能になります。





# 業を形にかえる お客様の気持ちをカタチにして

## 企画提案のプロセス

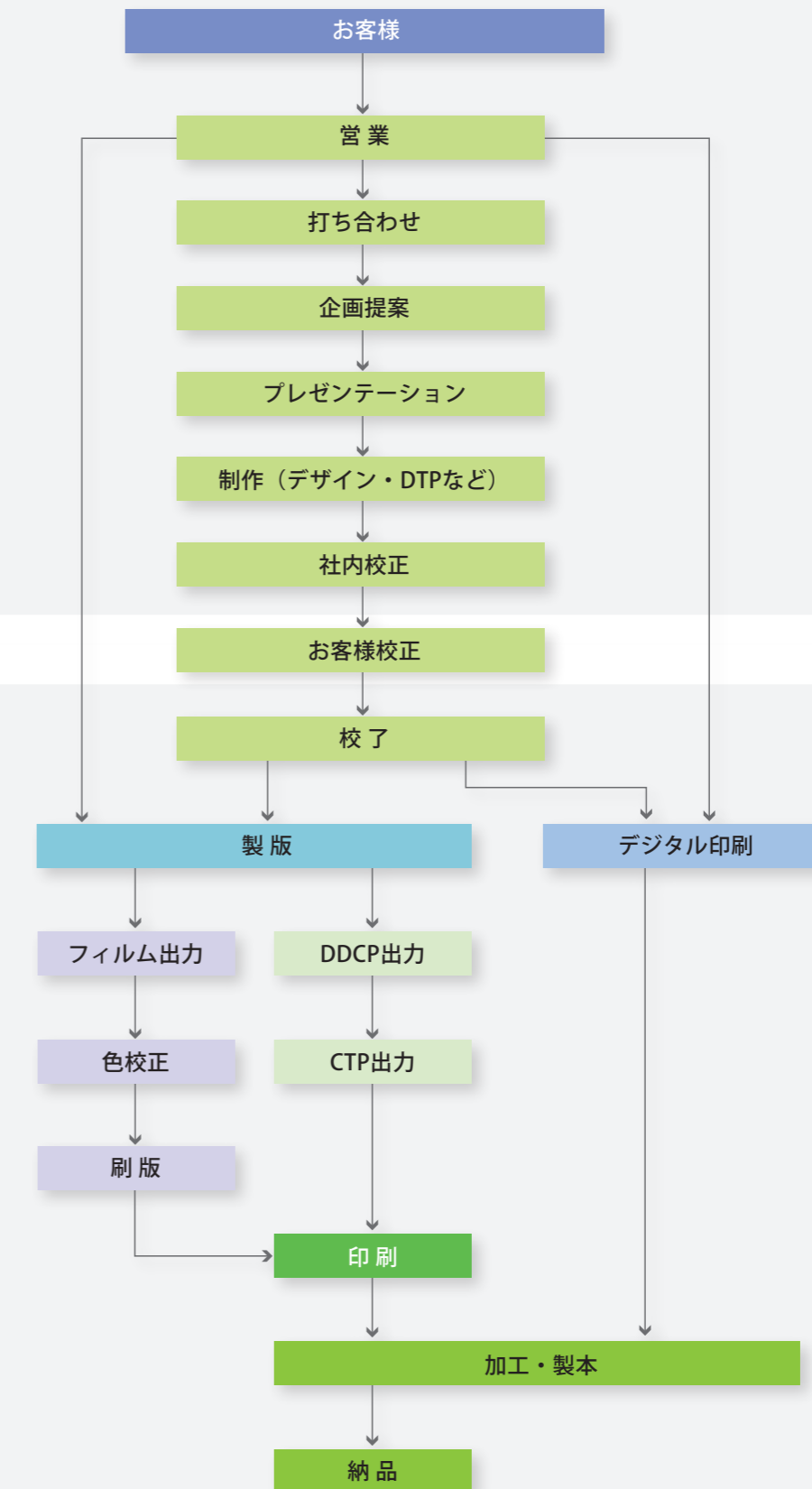


## お客様の気持ちをカタチにかえるノウハウがあります。

全ては企画提案がビジネスのファーストステップです。印刷物ひとつとっても、お客様が言葉で指示された通り、何の工夫もアイデアも付加せず、そのまま制作するというのでは、価値やサービスを提供したことにはなりません。お客様にとって「サンワ」でなければならない理由、それは情報活用サービス業として「お客様本位主義」をモットーに様々な提案をしていこうとする姿勢を常に持っているかどうかであると考えています。

本当にお客様が抱えている問題や課題の本質をとらえ、お客様と共に仮説検証を繰り返しながら、企画提案を行なっています。解決すべきお客様の課題に向けて、最良なプロセス、方法、技術、媒体、形態などを検討しながらクオリティや精度を高め、最適な制作物に仕上げていきます。

## ワンストップサービスを実現するワークフロー





# 業が力になる

## 発想力と創造力、創意と技術

### 発想力と創造力が多彩な表現を可能にします。

クリエイティブのコアともいべきデザイン制作。そこにはお客様のニーズやウォンツに応えるための、マーケティングの発想と表現のアイデア、モノづくりのテクニックがあります。

幅広いデザインワークには常に発想力と創造力が求められます。そして、様々なコミュニケーションとプロセスを経て生み出される私たちのデザインには、お客様が期待している効果を最大限に発揮できる訴求力を持っています。

- ◎グラフィックデザイン ポスター、パンフレット、リーフレット、会社案内、カタログ、マニュアル、POP
- ◎エディトリアルデザイン 書籍、報告書、機関誌、定期刊行物
- ◎パッケージデザイン
- ◎ロゴタイプ、ロゴマーク作成 商品ロゴ、社名ロゴ、ブランドロゴ
- ◎イラスト制作 平面イラスト、立体イラスト
- ◎コピーライティング 広告・販促物のコピー
- ◎撮影 スチール撮影、デジタルカメラ、ビデオ撮影など



### 創意と技術でサービスと付加価値を提供します。

雑誌やカタログのようなページ物の編集からDTP、データ作成、その後のデータ活用・変換、あるいは、自動組版によるDTP、データベース構築まで、DTPを核としてその周辺まで様々な対応しています。お客様の期待に応えることができるよう、創意と技術を駆使し、加工を行ない、利用・活用の幅を広げ、広範なサービスと付加価値の提供を行ないます。

- ◎組版（ページレイアウト、入力、編集） 書籍、報告書、機関誌、定期刊行物
- ◎作表、作図、画像加工、製版用高解像度スキャニング
- ◎PDF作成・編集
- ◎組版データからHTML変換処理
- ◎各種データ処理 データベース構築、自動組版、データ入力



社団法人 日本情報システム・ユーザー協会 (JUAS)





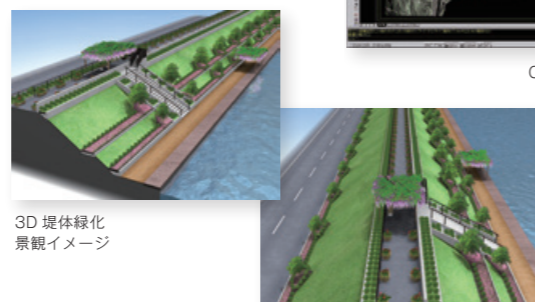
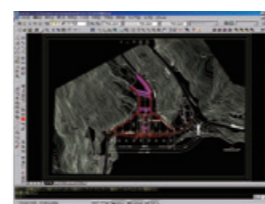
# 業 と 技

## 情報活用サービス業を 業と技で実現する

情報技術を駆使して、表現力、伝達力を高めます。

誰に向けて、何を訴求するか、何を表現したいか、どんな形式のデータが最適か、条件や用途によって、適材適所、メディアの形態は変わります。また、どのような手法が、表現力、伝達力を高めることができるかといったメディアの戦略的発想でデジタルコンテンツを捉えて、お客様に提供しています。

- ◎ CGによる3D景観シミュレーション
- ◎ WEB制作・更新・開設
- ◎ プロモーションビデオ・DVDの制作
- ◎ CAD入力・加工 作図、作画、図形のラスター・ベクター変換
- ◎ CD-R、CD-ROM制作、プレス、レーベル印刷、包装
- ◎ 電子納品 電子納品媒体作成、電子データファイリング・編集



お客様へもっとサービスを、もっと便利さを  
印刷&出力の『オンライン印刷発注サービス プリまるプラス』

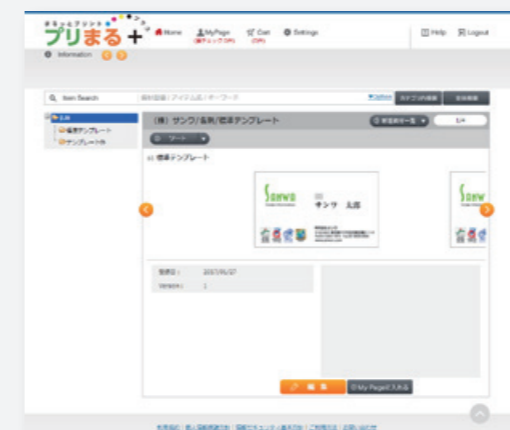


あらかじめお客様の印刷・出力データのテンプレートをプリまるサーバーに用意しておくことで、お客様のパソコンからカンタン・手軽に印刷物の注文ができるサービスです。オンラインだからお客様のご都合で必要な時に発注でき、必要な枚数だけ印刷・出力対応。便利さと満足をお届けできるオンライン印刷発注サービスです。

### プリまるプラスのサービス

#### 1. ウェブからカンタン！印刷発注！

お客様のPCから簡単に印刷物を発注。



#### 2. ウェブから手軽にデータ入稿

内容を簡単に登録・変更可能。

ID	<input type="text"/>
部署1	<input type="text"/>
部署2	<input type="text"/>
氏名	サンワ太郎
資格	<input type="text"/>
郵便番号	〒102-0072
住所	東京都千代田区新田橋2-11-8
TEL	Tel.03-3265-1816
FAX	Fax.03-3222-0053
携帯又は直通	<input type="text"/>
e-mail	tarou@sanwa-s.com

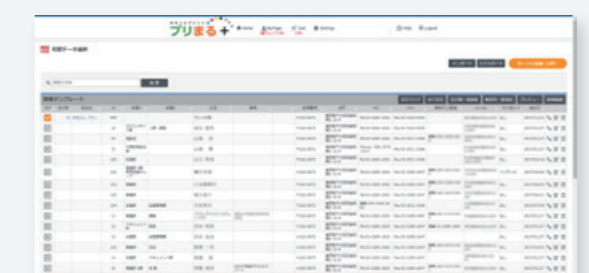
#### 3. 印刷・出力イメージをプレビュー画面で確認

発注する前にプレビューをその場で確認。



#### 4. 自社のバーチャル倉庫感覚で活用！

前回の注文情報が残っているから自社の倉庫から在庫を取り寄せる感覚で印刷発注。



プリまるプラス

<https://www.purimaruplus.jp/print-mt/store01>



# 業 が 効 く

お客様の期待 最大の効果  
に 応える 発揮する

用途に応じて最適なコストパフォーマンスを提供します。

部数、形態、用途、色、予算、納期。印刷物は様々な条件の組み合わせで、大きくコストに反映されてきます。また、最終的な仕上がりが同じ様に見えても、その制作のプロセスはいくつも存在します。私たちは、長年に渡って培われた印刷・出力の経験とノウハウ、ネットワークを生かし、お客様が必要とするものをただ提供するだけでなく、制作の過程でコストパフォーマンスを最大限に図ることができるプロセス、方法、技術を選択し、対応しています。

- ◎印刷・製本
- ◎コピー、出力、大判出力、ラミネート加工
- ◎多品種小ロット印刷
- ◎バリエアブル印刷



マーケットに向けて、効果的に訴求できる手法を展開します。

セグメントされたマーケットやターゲットに向けた、お客様のコミュニケーション戦略をサポートします。販売促進につながる企画から実施、ツールの作成までトータルに対応。また、CIやBI、VI計画などのイメージ戦略においてもお客様を支援する体制を整え、新しい価値を創造するコミュニケーション・ワークで取り組んでいます。

- ◎各種販促企画 キャンペーン、イベント、ノベルティ・プレミアムグッズ等各種販促支援
- ◎各種セミナー運営支援 展示会、講演会・研修会・セミナー・学会等実施・運営支援
- ◎販促ツール企画・制作 パネル・ポスターの制作/看板、タペストリー、垂れ幕、のぼり、横断幕の作成  
会員証等各種カード印刷
- ◎CI (コーポレートアイデンティティ)、BI (ブランドアイデンティティ)、VI (ヴィジュアルアイデンティティ) 計画
- ◎プレゼンテーションデータ作成 展示会・イベント等での映像によるプレゼン資料



# お客様と社会に信頼される 企業であるために。

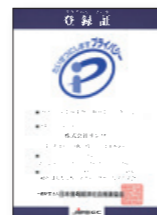


企業が社会の一員として社会的責任を果たすことが求められる時代。  
いわゆる CSR (Corporate Social Responsibility) は現代において  
企業の義務とさえ言っても過言ではありません。  
そして、企業が社会の要請に応えるためには、  
社員一人ひとりがあらゆる企業活動において、  
その社会的使命や責任を自覚することが必要であると考えています。

そのために私たちは、ソーシャルな企業の証として、  
ISO14001 (環境マネジメントシステム)、  
プライバシーマーク (個人情報保護マネジメントシステム)、  
ISO/IEC27001 (情報セキュリティマネジメントシステム、ISMS) を  
それぞれ認証取得しました。  
そして、それらを全社の行動規範として、  
社会とお客様に対する企業倫理と法令遵守の考え方を徹底させ、  
社員一人ひとりへの浸透に努めています。



ISO14001 登録証



プライバシーマーク  
登録証



ISO/IEC27001  
登録証

商号 株式会社 サンワ  
設立 1962年(昭和37年)8月21日  
代表者 代表取締役 山根 章  
従業員数 118名(令和4年12月現在)  
資本金 1200万円  
取引銀行 りそな銀行 九段支店  
みずほ銀行 飯田橋支店  
三菱UFJ銀行 神保町支店  
所在地 〒102-0072  
東京都千代田区飯田橋2-11-8  
TEL: 03-3265-1816  
FAX: 03-3265-1847  
URL: <https://www.sanwa-s.com>

〈サインディスプレイ関連業務〉  
〒130-0014  
東京都墨田区亀沢2-8-1 1F・2F  
TEL: 050-1743-9520  
〈印刷・封入・封緘・発送業務〉  
森下ファクトリー  
〒135-0004  
東京都江東区森下3-12-5  
丸八倉庫 高橋2号倉庫 4F  
(3号機エレベーター使用)  
〈企画・デザイン・編集・Web・システム関係〉  
〒102-0072  
東京都千代田区飯田橋2-6-3 千代田ビル4F~8F  
TEL: 050-1749-6088

関連会社 株式会社イナミツ印刷、高千穂印刷株式会社  
(五十音順)

